

## 1.b.) Mutassa be a projektek tervezésére vonatkozóan a problémaelemzés, a célok meghatározásának és a SWOT analízisnek a folyamatát!

### Problémaelemzés

A probléma elemzésénél elsőként megkeressük a problémák körét, majd elemezzük az ok-okozati összefüggéseket, végül mindezt egy problémafa szerkezettel ábrázoljuk. Minden feltárt problémát értékelni kell; ha az adott probléma ok, akkor az alsó szintre kerül. A következő ábrán példaként a munkanélküliség problémafáját tekinthetjük meg:



1. ábra Problémafa

### Célok meghatározása

A problémafa valamely fennálló helyzet negatív aspektusait mutatja meg, míg a célok elemzése a kívánatos jövőbeni helyzet pozitív aspektusait. Ez magában foglalja a problémák célok formájában történő újrafogalmazását, tehát az ún. „célfa” a problémafa tükörképe. Az ok és okozati viszonyt az eszközök és célok viszonya váltja fel. A hasonló területekhez kapcsolódó célok csoportosítva, közös név alatt szerepelnek. Nézzük meg az előző ábra célfa ábráját!

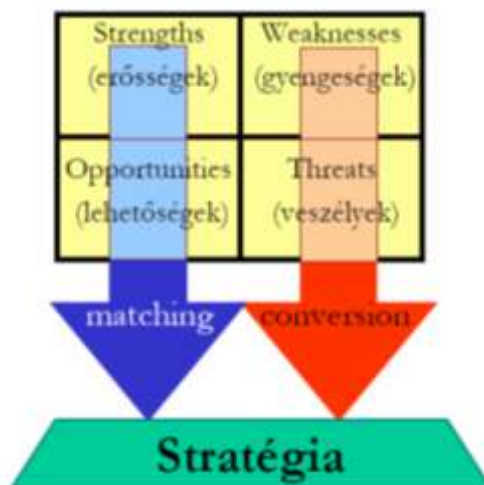


2. ábra Célfa

### SWOT-analízis

A tervezéshez elengedhetetlen, hogy a vállalat felmérje a reális lehetőségeit és problémáit. Ilyen módszer a SWOT-analízis (magyar rövidítés: GYELV-elemzés), melynek végeredményeként egy olyan táblázatot kapunk, mely segíti az értékelést. A vizsgálandó négy terület a következő:

- strengths - erősségek,
- weaknesses - gyengeségek,
- opportunities - lehetőségek
- threats – veszélyek



3. ábra SWOT analízis

A SWOT-analízis fontos sajátossága, hogy míg az első két terület – tehát az erősségek és a gyengeségek – a vállalat belső tulajdonságaira kérdez rá, addig a második kettő – azaz a lehetőségek és a veszélyek – a vállalkozást körülvevő környezet vizsgálatát célozza. Erősségeink és gyengeségeink belső tényezők, ezért befolyásolni tudjuk azokat, a veszélyek és a lehetőségek azonban olyan külső adottságokat jelentenek, amelyekre csak a legkritkább esetben tudunk hatással lenni, ezeket nem tudjuk igazából irányítani. Hangsúlyos szabály még, hogy egy tényező, egy jellemző nem kerülhet fel két terület alá, tehát minden tényezőről el kell tudnunk dönteni, hogy vállalatunk melyik „oldalát” jellemzi valójában.

- **erősségek** (belső tényező): Olyan pozitívumok, amelyekkel jobb eredményeket érhetünk el.
- **gyengeségek** (belső tényező): A vállalat problémás területeit jelenti, de léteznek eszközök, amelyekkel ezek megoldhatók.
- **lehetőségek** (külső tényező): Ezeket nem tudjuk befolyásolni, viszont fontos figyelembe venni és építeni rájuk.
- **veszélyek** (külső tényező): Ezeket sem tudjuk befolyásolni, ráadásul kockázatot jelentenek a vállalatnak.