

## 4. tétel

Egy vidéki nagyvárosban piacra kellene bevezetni egy most induló vállalkozást, az adott szolgáltatási szektor felmérése mellett. A vállalkozás vidéki szálláshelyeket kínál – elsősorban falusi környezetben - speciális további szolgáltatásokkal, fiatal, kisgyermekes családoknak és nagyszülőknek. A vállalkozásnak a dunántúli városon kívül nincsenek további telephelyei. Célszerűnek és hatékonynak látszik megfelelő informatikai rendszer, elsősorban egy marketing célú WEB-lap fejlesztése.

- Milyen piacelemzést javasol a marketing tervezés megalapozásaként?
- Milyen megoldásokat és informatikai környezetet, eszközöket ajánlana az induló vállalkozás vezetőjének?
- Milyen konkrét indokokat fogalmazna meg az önálló WEB-lap fejlesztése mellett?
- Foglalja össze azokat a WEB-lap fejlesztéssel kapcsolatos tartalmi és formai követelményeket, melyeket fontosnak gondol a fenti célú eredményes vállalkozás beindításához!
- Milyen további marketing megoldásokat javasol?

Induló vállalkozás **bevezetése előtt**, első lépés, hogy felmérjük az adott vállalkozás létjogosultságát. Piacelemzést kell végezni az adott szolgáltatási területen. Kik a versenytársak, hányan vannak, milyen méretűek ezek a vállalkozások? Milyen profillal rendelkeznek? Milyen speciális szolgáltatást nyújtanak? Milyen és mekkora az ügyfélkörük?

Ahhoz, hogy versenyképes legyen az induló vállalkozásunk olyan szolgáltatást kell nyújtanunk, ami nagyobb mértékben elégíti ki a vevői igényeket, sőt még eddig kielégítetlen vevői igényeket is képes legyen kezelni. Ha találunk egy olyan **piaci részt**, amelyben sikeres lehet vállalkozásunk, akkor érdemes beindítani.

Induló vállalkozásokra jellemző, hogy kezdetben kevés tőkével rendelkeznek. Nem beszélhetünk még nyereségről, profitról. A beindításhoz szükséges tőke – reményeink szerint – rövid időn belül megtérül. Ennek okán kezdetben célszerűnek látszik, egy nagyobb, már ismert és népszerű online szállásfoglalási szolgáltatóhoz csatlakozni, aki elhelyezi hirdetésünket az ő rendszerében. Gondolok itt pl. a nemzetközi hálózattal rendelkező „**Booking.com**” vállalatra. A „Booking.com” vállalattal szerződve megosztjuk erőforrásainkat az eljövendő siker reményében.

Amennyiben saját magunk hozzuk létre a weblapot, a Booking.com által felszámolt közvetítői díj, a mi zsebünkben marad. Tehát a saját honlap készítés hamar megtérülhet. (Ha a Booking.com kihagyásával rendel a vevő a szállodától, legtöbb helyen 20-30%-kal olcsóbb ajánlatot kap. )

A szállodai információs rendszer többnyire két részből áll. Szállodákban a pénzügyi rendszerek mellett speciális szoba-foglalási rendszer van, amely időszakra előre képes rögzíteni a foglalásokat, árakat, előlegeket, képes a szobához kötni a szolgáltatásokat, étkezéseket és az idegenforgalmi adót. Így a vendég távozásakor, a felvitt szolgáltatásból készít számlát.

A tipikus könyvelőrendszerek ehhez kapcsolódva működnek, a kimenő számlák gépi vagy rosszabb esetben kézi rögzítésével.

Ahhoz, hogy vállalkozásunk sikeres legyen, a fent már említett **speciális szolgáltatások** megléte szükséges. Mivel fiatal, kisgyermekes családokat célzunk meg szolgáltatásunkkal, ezért ideális lehet játszótér létesítése a közelben, játszósobák kialakítása az épületben, kedvezményes fürdőbelépő – amennyiben található a közelben gyógy-vagy termálfürdő. Ezenkívül kerékpár kölcsönzés, túraszervezés, kuponok beváltása, kedvezmények nyújtása.

Az eredményes weboldal létrehozásához szükség van egy hardverre, egy számítógépre, amin fut a szoftver (pl. bérelt webáruház, vagy egyedi szoftver), ezt szokás szerver gépnek is nevezni. A szerver gépnek mindenképpen olyan gépnek kell lennie, amelyik folyamatosan csatlakozik az internetre. Olyan szoftver kiválasztása szükséges, amely megfelelő típusú vagyis kompatibilis. A szoftverkörnyezet minimálisan egy operációs rendszerből, egy adatbázis-kezelőből, egy webszerverből és valamilyen futtatókörnyezetből áll. A szoftverkörnyezetnek a következő tulajdonságokkal kell rendelkeznie:

- elegendő teljesítmény a felhasználói igények folyamatos kiszolgálására (teljesítmény, tárolási kapacitás, sávszélesség),
- az adatokat biztonságosan kell tárolni (hibatűrés),
- a nap 24 órájában elérhetőnek kell lennie, folyamatos rendelkezésre állás,
- könnyen bővíthető legyen egy később esetlegesen megnövekedett igények kiszolgálására,

A szerver bármennyire is biztonságosan tárolja az adatokat, folyamatosan és rendszeresen gondoskodni kell azok külső, illetve tartós adathordozóra való biztonsági mentéséről. A problémát többféleképpen is meg lehet oldani, ezen megoldások mindegyikének vannak előnyei illetve hátrányai:

- saját szerver, saját irodából,
- saját szerver szerverfarmból,
- szerverhoszting, cégnél bérelt szerver,
- webtárhely webhoszting cégnél,
- felhő alapú szolgáltatások.

A domain név kiválasztása nagyon fontos. Érdemes a vállalkozás nevének megfelelő, vagy ahhoz valamilyen nagyon hasonló nevű domainben gondolkodni, hiszen ezek a domain nevek, mivel hordozzák a vállalkozás nevét, akár reklámértékkel is rendelkeznek illetve viszonylag könnyen megjegyezhetőnek kell lennie a későbbi ügyfelek számára. A domain választás előtt érdemes felkeresni a [www.domain.hu](http://www.domain.hu) oldalt felkeresni, hol meg tudjuk nézni, hogy az általunk választott domain név szabad vagy foglalt-e. Ha foglalt, megtaláljuk az oldalon a tulajdonos cég/magánszemély elérhetőségét is.

- Abban az esetben, ha feltétlenül ragaszkodunk egy már foglalt domain névhez, akkor fel kell venni a kapcsolatot a tulajdonossal, akitől esetleg megvásárolhatjuk (általában nem kevés pénzért) a domain nevet.
- Ha a domain név még szabad abban az esetben könnyebb dolgunk van, hiszen fel kell keresnünk egy domain regisztrátort (ezeket is megtaláljuk az oldalon) és jelezzük, hogy milyen domain nevet szeretnénk regisztrálni. A folyamat ezután úgy folytatódik, hogy a cég 8 napra meghirdeti a domain nevet és ha ezen idő alatt nem jelentkezik senki a

domain névért, akkor az vállalkozásé az. A domain nevek tulajdonlása általában 1-2-3 évig történhet, utána újabb meghirdetés nélkül csak a domain név meghosszabbítását kell kérnünk a szolgáltatótól. A domain regisztráció ára (végződéstől függően) néhány ezer Forint kiadást jelent. Valamivel többet jelent a korábban említett tárhelyszolgáltatások valamelyike.

A cég nem terjeszti nem lesz ismert a weboldal, kevés ember fog rákattintani. Az ismertség egyik lehetősége az újságokban, televízióban, szórólapokon, óriás plakátokon való megismertetés.

Fontos, hogy segítsünk megtalálni az embereknek a weboldalt, különben olyan, mintha nem is létezne a weboldalunk. Ebben nagy segítséget jelent, ha a weboldalt keresőkre optimalizáljuk. A keresőoptimalizálás (SEO) célja, hogy minél előrébb kerüljön az internetes keresők találati listáján. A kereső-robotok elsősorban az oldalak szöveges tartalmát vizsgálják meg, hogy miről szól, mely kifejezések szerepelnek legtöbbször, melyek vannak kiemelve, és ezek alapján indexeli és rangsorolja őket. Természetesen sok más tényező is befolyásolja az eredményt.

Dinamikus és statikus weboldalak

Két fő tényezőt befolyásol az oldal „dinamikussága”:

- mennyire menedzselhető utólag az oldal tartalma általunk, informatikus segítsége nélkül (ami egy igen fontos szempont egy webáruháznál, ahol napi szintű módosítások szükségesek),
- illetve hogy mennyire bonyolult az adott honlapot elkészíteni – minél több a dinamizmus egy oldalban, általában annál bonyolultabb.

A dinamikus weboldalak általában valamilyen szerver-oldali nyelven vannak megírva (pl. PHP, ASP, JSP), míg a statikus weboldalak tisztán HTML-ben. De fontos tudni, hogy a dinamikus weboldalak is végeredményben HTML-ben jelennek meg a böngészőben – a PHP, ASP, stb. programok HTML kódot generálnak – dinamikusan.

Egy statikus honlapon a megjelenő struktúra és tartalom állandó, elkészítése egyszerű, gyors, olcsó, de bármilyen módosításához programozói tudásra van szükség. A komolyabb statikus honlapok különböző trükkökkel megpróbálnak dinamikus elemeket becsempészni, például mutatják a pontos időt, de ez a böngésző számítógépének az idejét mutatja akár jól jár, akár nem. Esetleg mutathatják az oldalletöltések számát, vagy megvalósíthatnak más hasonló dinamikus funkciót, de ez csak valamilyen külső szolgáltatáson keresztül lehetséges, tehát a honlap tulajának nincs befolyása a működésére. Igaz, hogy egy statikus honlapot sokkal gyorsabban és olcsóbban el tudunk készíttetni, de ha bármit változtatni kell rajta, például a kiírt telefonszámunkat, e-mail címünket, akkor hívhatjuk a honlap készítőjét, és ha el is érjük, akkor is időbe és pénzbe fog kerülni, míg elvégzi a kért változtatásokat.

Ezzel szemben a jól elkészített dinamikus honlapot képesek vagyunk módosítani, aktualizálni minimális számítástechnikai ismeretekkel is, ráadásul azonnal. Szinte minden esetben van valamilyen adminisztrációs felülete, amin megváltoztathatjuk a meglévő adatokat, de létre is hozható például új híreket vagy szavazást. Ha létrehozunk egy új hírt, egyből meg is jelenik az oldalon, ráadásul kiírhatja azt is, hogy ki és mikor írta a hírt.

Dinamikus honlap esetén a látogatók is tudnak kommunikálni velünk, írhatnak a vendégkönyvbe, de akár fórum is lehet, vagy hozzászólhatnak a hírekhez, véleményezhetik a

termékeket. Ezek miatt a dinamikus honlapok elkészítése több időt és pénzt is igényel, viszont a fenntartása, módosítása sokkal olcsóbb és gyorsabb, mert a változtatások nagy részét a weboldal tulajdonosa is meg tudja csinálni.

Bár a dinamikus honlap elkészítése drágább, mivel nagyobb szaktudást és több kezdeti befektetést igényel, de a költségek inkább csak akkor szaladnak el, ha soha nem látott egyedi fejlesztésre van szükségünk. Ha csak fórumra, vendégkönyvre, vagy egyéb általános dologra van szükség, az a megbízott fejlesztőnél már biztosan készen vár ránk, mert azt sok helyre el tudja adni, így nem kell nekünk megfizetni a teljes fejlesztés költségét, csupán annak testreszabását. Fontos tudni, hogy a ma látható webáruházak mögött kivétel nélkül dinamikus rendszer van, ha kicsit is komolyan gondoljuk, nem érdemes egy statikus rendszerben gondolkodni.

A dinamikus honlapok működése mögött mindig van egy adatbázis, és a működtetéséhez valamilyen program (futtatókörnyezet) fut a szerveren. Adatbázisból és szerver oldali programnyelvből is többfajta van a webprogramozók tárházában, mindkettőből léteznek fizetős és ingyenes, nyílt forráskódú megoldások.

Jelenleg a MySQL (adatbázis) és a PHP (programnyelv) páros a legelterjedtebb, a tárhelyszolgáltatók legnagyobb része kínál erre felkészített megoldást, és a webprogramozók, fejlesztő cégek is nagyon gyakran főleg erre építenek. Szerencsére a MySQL szükséges része, és a PHP az ingyenes megoldások közé tartozik, amely olcsóbbá teszi a rájuk alapuló megoldások fejlesztését és fenntartását.

A vállalkozónak érdemes olyan weboldalt készíttetni, amely webes alapú, tehát bárholnan (a világ bármely pontjáról) elérhető, dinamikus oldal, tehát bármikor ő is képes az oldal egyes tartalmának megváltoztatására nem szükséges ezért a webfejlesztőt keresnie.

A weboldalon legyen lehetőség szállást foglalni (az időtartamot kiválasztani, személyek számát meghatározni, illetve a szoba típusát, valamint a fizetés módját). A foglalásról a szállásadónak e-mail üzenet érkezzon, amely tartalmazza a legfontosabb adatokat. A szállásadónak legyen lehetősége bizonyos napokat kivenni a foglalási lehetőségéből illetve különböző időpontokban különböző árakat kínálni, akár időtartamtól, akár naptól függően (például 3-4 éjszaka esetén olcsóbb, hétvégén drágábbak a szobák). Fontos dolog, hogy a vendég előzetesen regisztráljon, ahol meg kell adnia az e-mail címét, telefonszámát, ha bármilyen váratlan dolog bekövetkezne fel lehessen vele venni a kapcsolatot.